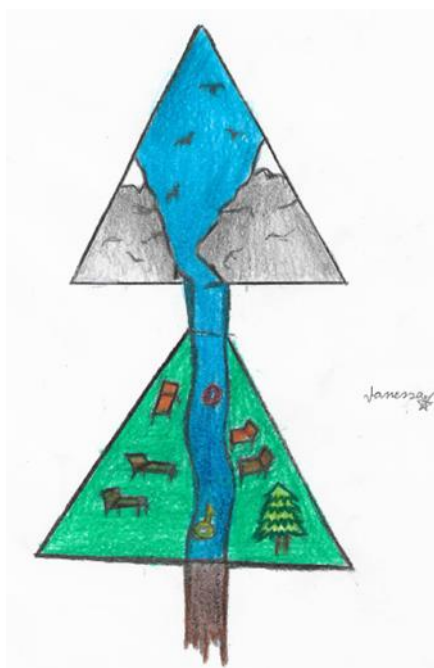


OSNOVNA ŠOLA ŠMARTNO V TUHINJU

Šmartno v Tuhinju 27a, 1219 Laze v Tuhinju

TURISTIČNA NALOGA



najemiplazo.si

AVTORJI: Baloh Loti (9.a), Baloh Tajda (9.a), Poljanšek Blaž (9.a), Ropret Neža (9.a), Štirn Zala (9.a), Poljanšek Laura (9.b), Cevec Tjaša (8.b), Erzar Lana (8.b), Remih Julija (8.b), Semprimožnik Žana (8.b), Fernandez Villamizar Vanessa Alejandra (8.b)

MENTORJA: Petra POTOČNIK, prof. geog. in univ. dipl. ped.

Tomaž SMOLE, prof. soc. in univ. dipl. zgod.

Šmartno v Tuhinju, marec 2022

ŠOLA: Osnovna šola Šmartno v Tuhinju

Šmartno v Tuhinju 27a, 1219 Laze v Tuhinju

Tel.: 01 834 72 00; e-mail: tajnistvo@ossmartno-tuhinj.si

NASLOV RAZISKOVALNE NALOGE: najemiplazo.si

AVTORJI: Baloh Loti (9.a), Baloh Tajda (9.a), Poljanšek Blaž (9.a), Ropret Neža (9.a), Štirn Zala (9.a), Poljanšek Laura (9.b), Cevc Tjaša (8.b), Erzar Lana (8.b), Remih Julija (8.b), Semprimožnik Žana (8.b), Fernandez Villamizar Vanessa Alejandra (8.b)

MENTORJA: Petra POTOČNIK, prof. geog. in univ. dipl. ped.

Tomaž SMOLE, prof. soc. in univ. dipl. zgod.

POVZETEK

V času, ki ga živimo, teče vse zelo hitro. Premalokrat si vzamemo čas zase in za prijatelje. Po drugi strani pa vsi sanjamo o uživanju na plaži. Zvok, vonj in pogled na vodo nas znanstveno dokazano pomirja, pa ni važno ali je to morje, jezero ali reka.

Tako smo si zamislili plažo, ki jo lahko najameš. Izbereš si vrsto plaže glede na namen in mi jo pripeljemo k tebi domov ter jo postavimo. Zdravilne učinke ležanja na plaži lahko tako sedaj doživiš kar doma na vrtu. Možnosti izkoriščanja plaže pa seveda niso omejene samo na ležanje, ampak na domišljijo.

Ključne besede: **plaža, voda, sprostitvev, zdravje, užitek, zabava.**

Vsebina

<i>UVOD</i>	5
1. PLAŽA.....	6
1.1. Zgodovina obvodnega turizma	6
1.2. Vrste plaž.....	7
1.3. Vpliv plaže na počutje	10
2. OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PRODUKTA	11
2.1. Načrtovanje	11
2.2. Opis turističnega produkta	14
2.3. Ime in logotip.....	22
2.4. Lokacija.....	22
3. TRŽENJE TURISTIČNEGA PRODUKTA.....	23
4. ZAKLJUČEK.....	24

UVOD

Tema letošnjega Turizmu pomaga lastna glava je voda v povezavi z zdravilnim turizmom. V Sloveniji in tudi naši občini imamo vode na pretek. V naši neposredni bližini imamo celo toplice oziroma zdraviliški turizem. Tudi drugje po Sloveniji se lahko pohvalijo s kakovostno pitno vodo, zdraviliškim turizmom v obliki toplic, športnimi aktivnostmi na rekah in jezerih ali pa s samo zdravilno izvirske vodo. Mi pa smo želeli nekaj novega, kar še nismo opazili.

Voda na človeka vpliva zelo pozitivno v več pogledih. Brez nje si življenja tako ali tako sploh ne moremo predstavljati. Tudi znanstveniki, ki raziskujejo vesolje, iščejo dokaze življenja na drugih planetih s pomočjo iskanja vode. Kjer je voda, tam bi lahko bilo tudi življenje. »Prišli smo iz vode« in tja se tudi radi vračamo. Ni čudno, da velika večina ljudi izbere ravno vodo oziroma plaže za svoje turistične destinacije za preživljanje dopusta. Počitnice vračajo energijo, večajo moralo. V povezavi z vodo, pa vse to poteka še bolj intenzivno ter še dodatno zmanjšuje stres, premaguje utrujenost itd. Vsi vemo kako sproščujoče je ležanje na plaži in poslušanje valovanje morja, ali pa gradnja peščenih gradov, nabiranje školjk, iskanje kamenčkov in podobno.

Ob vsem tem razmišljanju, po dveh letih bolj ali manj uspešno izpeljanih počitnic zaradi korone, smo prišli na idejo, da bi bilo fino, če bi si lahko plažo najeli za recimo čez vikend. Prav super pa bi še bilo, če bi jo nam pripeljali, jo postavili in po koncu tudi pospravili. Nastala je ideja najemiplazo.si.

1. PLAŽA

Plaža je vedno privabljala številne ljudi, bodisi zaradi ribolova ali pa sproščanja. Ob plažah so nastajala mesta, vasi in turistični kraji. Ljudi sta obala in voda vedno privabljala. Tako smo se lotili našega turističnega produkta z mislijo, kako bi ta kraj oddiha pripeljali do ljudi. Raziskali smo različne plaže in preučili načine sproščanja ob vodi. Spoznali smo tudi zgodovino obvodnega turizma.

1.1. Zgodovina obvodnega turizma

Od antike pa do 18. stoletja je plaža vzbujala predvsem strah in tesnobo. Plaže so pojmovali kot nevarno divjino, kjer so se odvijale naravne in ladijske nesreče. V predstavah ljudi so bile povezane s klasično mitologijo. Tako niso poznali nič od zanimivosti na morskih obalah ali pa o uživanju na plaži. Predstavljale so nevarnost zaradi domišljjskih bitij kot je Kraken in nevarnosti, ki jih je morje prineslo, pirati, križarji, kolonizatorji, kuga in črne koze. Robinzon Crusoe je bil eden od mnogih ponesrečencev, ki se je soočil z usodo na pesku. V literaturi pa se je obala pojavljala kot meja, plaža kot rob neznanega.

Ljudje so moderno pojmovanje plaže kot kraj zdravja in uživanja, rekreacije in odmika sprejeli z vzponom urbane, industrijske družbe. Okoli sredine 18. stoletja so evropske elite hvalile zdravilne lastnosti svežega zraka, vadbe in kopanja. To se je dogajalo predvsem v Veliki Britaniji, kraju začetka industrijske revolucije, kjer so aristokrati in intelektualci postali okupirani z lastno higieno in zdravjem. Na delavce so gledali kot na ljudi, ki se utrjujejo skozi delo, medtem ko je višji razred bolj občutljiv, brez fizičnih izzivov in v zatonu. Tako se je rodila ideja o morju, ki obnavlja. Zdravniki so predpisovali potapljanje v mrzlo morje za poživitev. V Angliji se je prvo obmorsko letovišče odprlo na vzhodni obali v malem mestu Scarborough. Kmalu so sledila nova letovišča za vse več gostov, kopalcev, ki so iskali zdravljenje za vrsto bolezni kot so: melanholija, rahitis, gobavost, protin, impotenco, tuberkularne okužbe, menstrualne težave in histerijo. Kopanje v morju kot zgodnja oblika današnjega wellnessa je postala razširjena praksa.

V 19. stoletju se je pojav obmorskega turizma prebil tudi v Evropo. Morska obala se je tako preoblikovala iz vira hrane in kjer se pot začne in konča v kraj zabave in rekreacije. V Evropi je plaža del kolektivne domišljije o sprostivni oziroma pobegu stran od skrbi.

Razvoj obmorskega turizma pa je s seboj prinesel tudi okoljske težave. Priča smo izginjanju velikih območjih peščenih plaž. V veliki meri zaradi naraščanja morja, pa tudi zaradi turizma. (Blei, 2016)

1.2. Vrste plaž

Po svetu poznamo različne vrste plaž. Ene so za rekreacijo in uživanje bolj primerne, druge pa manj oziroma z veliko domišljije. Preučili smo nekatere in na podlagi ugotovitev izbrali tiste, ki bi bile najbolj primerne tako po izgledu kot po kraju, iz katerega izhajamo.

Plaža je območje ozkega pasu kopnega ob morju, jezeru ali reki. Poznamo več vrst plaž, odvisno od materiala, s katerim so prekrите. Večino materiala, ki je na plažah, je nastalo skozi stoletja kot produkt vremena in erozije. Tako so se naprimer zaradi neprestanega valovanja in erozije od klifov odlomili kosi skal in se spremenili v majhne delčke peska.

Material s plaž je lahko prepotoval velike razdalje s pomočjo vetra in valov. Plima je te morske sedimente odložila na drugih plažah. Plimovanje morja in tokovi so glavni ustvarjalci ter uničevalci plaž ali pa tisti, ki spreminjajo podobo plaž. Plaže se spreminjajo dnevno s prinašanjem in odnašanjem materiala.

Plaže se spreminjajo tudi sezonsko. Med zimo nevihte dvigajo pesek v zrak in tako nastajajo peščeni nasipi. Poleti valovi ponovno oblikujejo plažo. (Beach, b.d.)

PRODNATE PLAŽE

Morska prodnata plaža je povsem prekrita s kamenčki, prodom, in peskom. Nastale so z nanašanjem kamenčkov, ki so jih na obalo odvrkli valovi, ki jih še dodatno z vetrom oblikujejo. Te plaže so manj priljubljene pri turistih kot peščene, zato pa so odlične kot zasebne plaže. Večina kamena iz prodnih plaž je narejena iz granita, plovca in



Slika 1: Plaža Veliki Žal, Dubrovnik

sedimentnih kamnin. (Koliko vrst plaž obstaja na podlagi sestave?, b.d.)

PEŠČENE PLAŽE

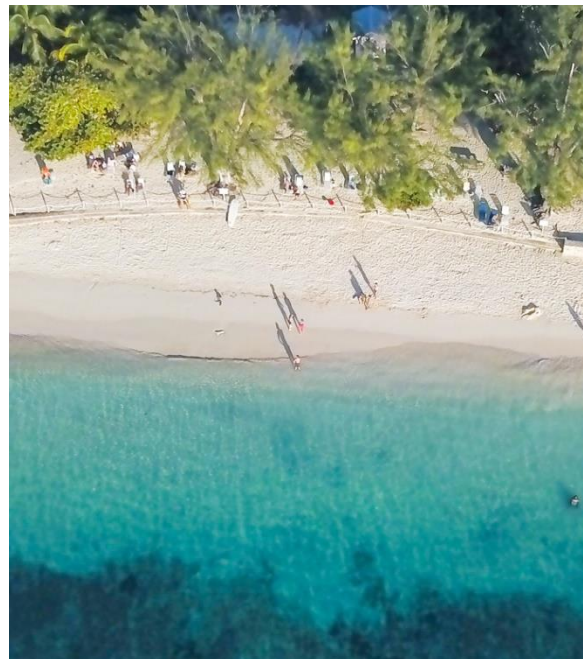
Peščene plaže so najbolj razširjene in jih najdemo povsod po svetu. Prekrite so s peskom, ki ga je nanašalo morje na obale ali pa so nastale kot posledica erozije skalnatega grebena ob morju oziroma bližnjega klifa. Te plaže so marsikje pomembne kot prostor, kjer želve odlagajo svoja jajca. (Koliko vrst plaž obstaja na podlagi sestave, b.d.)



Slika 2: Hapuna Beach, Hawaii.

KORALNE PLAŽE

Pogoste so na otokih Karibskega morja in so bele. Narejene so iz erodiranega zunanjšega skeleta koral. (Koliko vrst plaž obstaja na podlagi sestave, b.d.)



Slika 3: Koralna obala, Kajmanski otoki

VULKANSKE PLAŽE

Narejene so iz bazalta oziroma lave, ki se je takoj shladila v stiku z morjem in eksplodirala na tisoče koščkov. (Koliko vrst plaž obstaja na podlagi sestave, b.d.)



Slika 4: Spiagge Nere

REČNE PLAŽE

Rečne plaže se nahajajo ob bolj mirnih rekah. Rečne plaže so nastale z nanosom in akumulacijo kamenja, mulja ali peska. V Sloveniji jih najdemo ob Krki, Soči, Kolpi, Idrijci in Nadiži. Uradno v Sloveniji najdemo 19 registriranih obrečnih plaž.



Slika 5: Kamniška Bistrica

JEZERSKE PLAŽE

Jezerske plaže se nahajajo ob jezerih. Med najbolj znane jezerske plaže v Sloveniji spadajo plaže ob jezerih v Velenju, na Bledu in v Bohinju.



Slika 6: Bohinj

1.3. Vpliv plaže na počutje

Raziskave (Reddish, 2021) so pokazale, da kar 48% intervjuvanih pravi, da je plaža (morje) njihova naj destinacija za počitnice. 27% je izbralo gore, 15% jezera in 10% bazene. In če pogledamo še drugače je plažo (jezero, morje, reke) izbralo kar 73% vprašanih.

Večina vprašanih v nadaljevanju tudi povezuje plaže z zabavami in relaksacijo. Medtem, ko gore povezujejo s solo potovanji in uživanjem v naravi. Raziskava je tudi pokazala, da ljudje bolj povezujejo jezera za izkušnje v naravi (opazovanje zvezd, uživanje v naravi) kot morske obale. Četrtnina vprašanih je še navedla, da so jezera odlična za sproščanje. Študija v Medicine je odkrila, da lahko poslušanje vode zmanjša stres in pomaga pri simptomih kot je utrujenost. To velja tako za plaže ob jezerih kot ob morju.

Ugotovljeno je tudi bilo:

- ljudje, ki imajo rajši gore so bolj introvertirani kot tisti, ki imajo raje morja,
- ljudje imajo raje morja kot gore za zabavna druženja,
- ljudje imajo lahko morje rajši, ker mislijo, da jo potrebno narediti veliko manj za zabavo kot v gorah,
- ljudje, ki živijo v goratih deželah so bolj introvertirani kot tisti, ki živijo v ravnih deželah.

Introvertirani ljudje imajo tako rajši dopust na gozdnatih in osamljeni območjih, ekstrovertirani pa na odprtih in ravnih območjih.

Počitnice pa potrebujejo oboji, kar je potrdila tudi znanost, saj izboljšujejo moralo, večajo energijo, izboljšujejo kvaliteto življenja in vplivajo na boljšo delovno učinkovitost. Ženske, ki imajo pogosto počitnice so manj utrujene, napete in depresivne. Pogostost počitnic pa naj bi pomagalo pri preprečevanju bolezni srca, diabetesa in ostalih bolezni.

1.4. Aktivnosti na plaži

Plaže ponujajo številne aktivnosti. Najosnovnejša je ležanje na plaži, kar je krepilno za telo in dušo. Seveda lahko ležemo kjerkoli in počivamo, ampak zvok in vonj vode ter pogled na vse plažne pridanke, sproščanje še dodatno potencirajo. Seveda pa obstajajo tudi druge aktivnosti na plaži, ki zahtevajo večjo sodelovanje telesa kot pri ležanju.

Zelo priljubljena aktivnost na plaži je nabiranje kamenčkov in školjk, ki jih je naplaval morje. Iz teh naplavin se lahko izdelata nakit ali pa sobna dekoracija. Primerne kamenčke se lahko uporabi kot podlaga za umetniške stvaritve, ki nas spominjajo na kraj ali poletje. Glavno je, da so barve živahne. Kamenčki se lahko uporabijo tudi kot figurice za družabne igre. Iskanje pravih kamenčkov za žabice ob rekah in jezerih in njihove metanje v vodo vedno predstavlja izziv tako za mlade kot malo manj mlade.

Na peščenih plažah je zelo zabavno izdelovanje peščenih gradov z jarki stolpi in zapičeno zastavico. Potrebno je le imeti kanglico in lopatko.

Lovljenje z vodo predstavlja še poseben užitek. Namesto klasičnega lovljena z dotikom rok, zadostuje curek vode in že loviš.

Zelo romantično ali pa samo za druženje s prijatelji je organizacija piknika na plaži.

Na plažah pa so popularne tudi različne športne igre kot je odbojka na mivki, metanje frizbija in podobno. Za po športnih aktivnostih pa se prileže razgibavanje na plaži in pa masaža na plaži.

Ne smemo pa pozabiti tudi še na eno aktivnost za umirjanje našega notranjega dela telesa, mediacijo. Kaj je lepšega kot imeti mediacijo ob sončnem zahodu na mivki in ob valovanju valov?

2. OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PRODUKTA

2.1. Načrtovanje

Pred pripravo letošnje turistične naloge smo razmišljali kaj v našem življenju predstavlja voda in kaj najraje počnemo v/ob vodi. Ugotovili smo, da je voda nepogrešljiva za naše življenje, saj največkrat svoje proste trenutke najraje preživljamo ob vodi, predvsem na plaži. V teoretičnem delu naloge smo proučili različne tipe plaž, spoznali zgodovino obvodnega turizma in vpliv našega preživljanja prostega časa ob vodi na naše počutje.

Majhna raziskava

Med učenci turističnega krožka smo izvedli majhno raziskavo, ki nam bo v pomoč pri razvijanju ideje in načrtovanju turističnega produkta. Zanimalo nas je kje najraje preživljajo prosti čas in kaj tam najraje počno.

V nadaljevanju predstavljamo rezultate:

1. Kje najraje preživljaš počitnice, ob morju ali v termah?

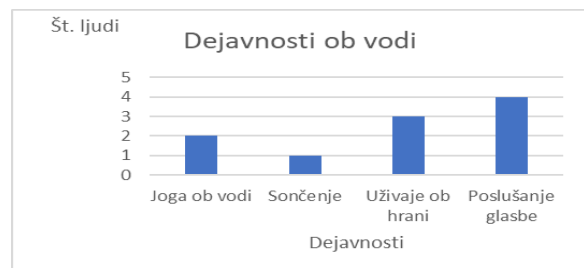
- Terme.
- Morje.



Ugotovili smo, da velika večina učencev raje obiskuje morje kot terme in to kar 90%.

2. Katere od naštetih dejavnosti bi najraje počel/a v bližini vode?

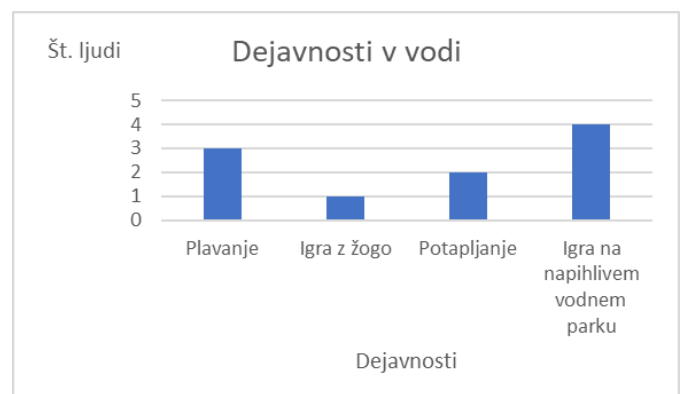
- Joga ob vodi.
- Sončenje.
- Uživanje ob dobri hrani.
- Poslušanje glasbe.



Največ učencev bi ob vodi najraje poslušalo glasbo in uživalo ob dobri hrani.

3. Kakšne aktivnosti bi počel/a v vodi?

- Plavanje.
- Podajanje z žogo.
- Potapljanje.
- Igra na napihljivem vodnem parku.



Ugotovili smo, da učenci najbolj uživajo na napihljivem vodnem parku, plavajo ali se potaplajo.

Raziskava med učenci (starost 14 – 15 let) nam je pokazala, da učenci najbolj uživajo na plažah v različnih aktivnostih. Pogovarjali pa smo se tudi z učitelji, ki so izpostavili, da zelo radi preživljajo svoj čas ob vodi (na plažah), kjer najraje počivajo, plavajo in se sproščajo.

Ideja

Epidemiološke razmere v zadnjem obdobju so preprečile številna potovanja in dopuste. Ljudje smo ostajali pogosteje doma in si domače vrtove / balkone preuredili v kotičke, v katerih preživljamo svoj prosti čas, dopust. Zaradi epidemioloških ukrepov smo morali upoštevati zadostno medosebno razdaljo, zato smo se izogibali gnečam, v določenem obdobju nam je bilo prepovedano zapuščati svoje občine, ostajali smo doma. Ljudje so pogosteje najemali avtodome, jadrnice z namenom, da bi dopust preživljali stran od množic. Razmišljali smo kako bi lahko ljubezen do plaž in trenutkov ob vodi premaknili v domače okolje in prišli do ideje o novem turističnem produktu oblikovanju premične se plaže, obogatene s številnimi dejavnostmi.

Namen in cilj

Z novim turističnim produktom Najemiplazo.si želimo popestriti že obstoječo ponudbo storitev turističnih najemov.

Z našim novim turističnim produktom želimo še:

- poudariti pomen preživljanja prostega časa v naravi, ob vodi,
- ustvariti turistični produkt po željah naročnika,
- poskrbeti za duševno zdravje posameznika,
- poskrbeti za aktivno preživljanje prostega časa v naravi,
- ustvariti sproščujoč kotiček ob vodi za izbrano družbo, družino, ...

Najemiplazo.si lahko najamejo družine, podjetja, lokalni turistični ponudniki, organizatorji dogodkov,

Načrt izdelave turističnega produkta

Pri izdelavi turističnega produkta smo izvedli naslednje korake:

prosti čas – ugotavljanje stanja, želja -> ideja -> načrtovanje -> oblikovanje ponudbe -> izbor programov -> izgled in predstavitev najemiplazo.si.

2.2. Opis turističnega produkta

V letošnji turistični nalogi smo zasnovali nov, inovativen turistični produkt najema plaže, ki smo ga poimenovali najemiplazo.si. Razmišljali smo o postavitvi različnih tipov plaž v domačem oz. izbranem okolju, obogatitvenih dejavnostih na njih, ki vključujejo vodo in trženju turističnega produkta.

Želeli smo ustvariti turistični produkt, ki bo dobro vplival na fizično in psihično počutje ljudi ter bi si ga ljudje lahko naročili v svoje domače okolje.



Slika 7: Pokrajina, Vanessa Alejandra Fernandez Villamizar

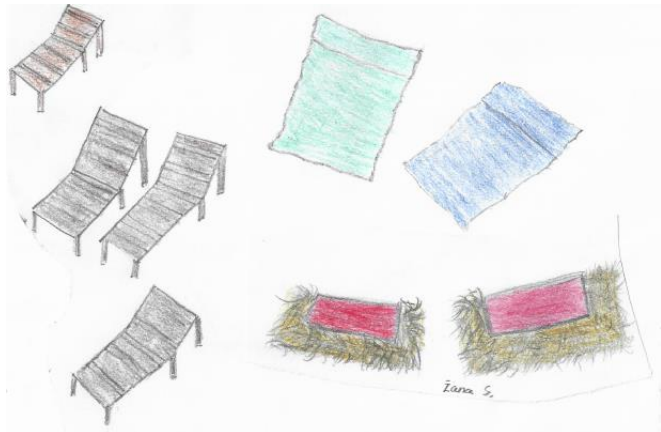
Izgled

Najemiplazo.si je premični objekt, ki je sestavljen iz naslednjih večjih delov, ki bi si jih naročnik izbral ob najemu po lastnih željah:

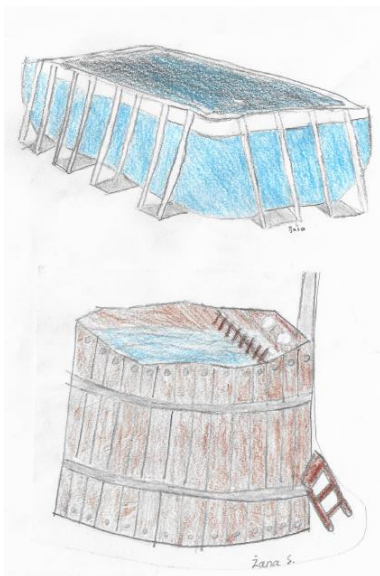
- osnova, ki predstavlja podlogo, mivko ali kamenje, vodni objekt (bazen ali škaf), rastje,
- premični objekti, ki so dodani glede na želje naročnika, npr. šank, stoli, ležalniki, ognjišče, senčniki, blazine, ... in
- obogatitvene dejavnosti, ki predstavljajo aktivnosti, ki skrbijo za dobro počutje naročnika in obiskovalcev, npr. animacijski program, hrana, pijača, različne igre, sprostitevne dejavnosti, ...

V nadaljevanju slikovno predstavljamo nekatere dele najemiplazo.si:

- »vodni izbor«: primer bazena ali škafa,
- kotiček za počitek: primeri ležalnikov iz lesa, slame ali blazin, polnjenih iz senom,
- obogatitvene dejavnosti: šank, igre, kotiček za druženje (»stoli« iz slame),
- primer osvetlitve – švedske bakle.



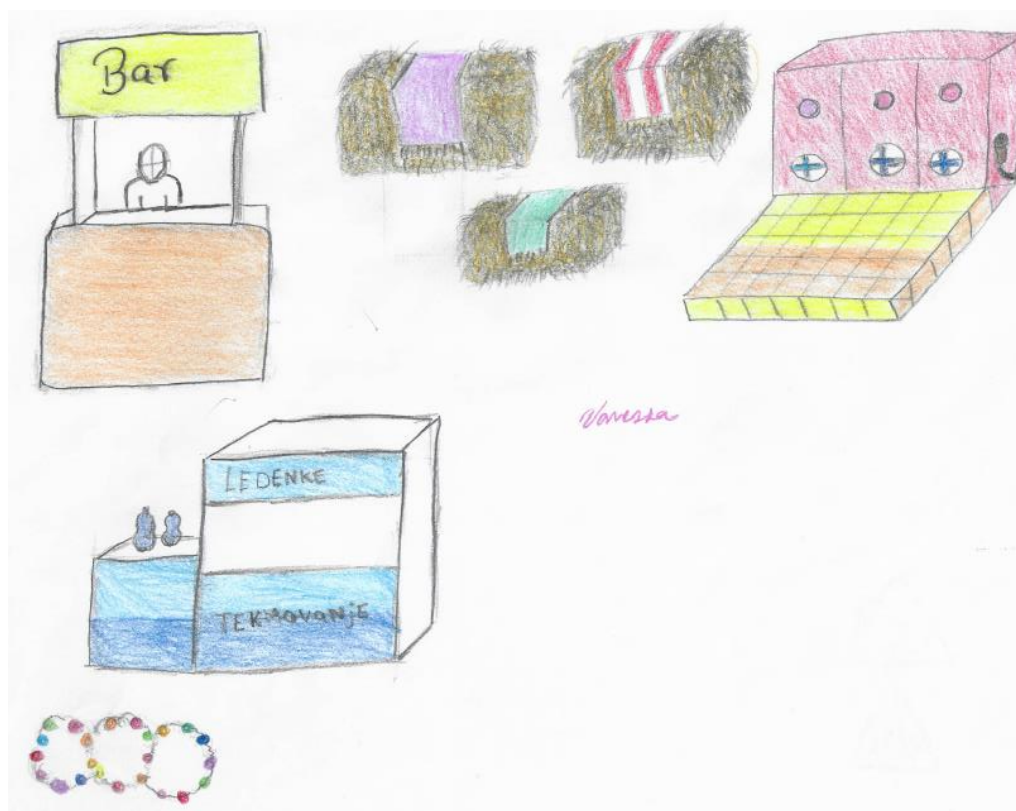
Slika 8: Ležalniki, Žana Semprimožnik



Slika 9: Bazen in škaf, Tjaša Cevec in Žana Semprimožnik

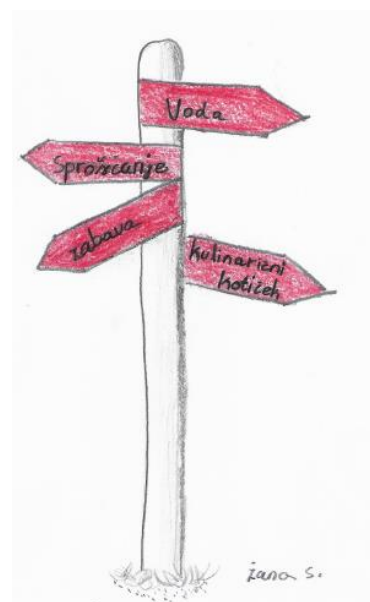


Slika 10: Švedska bakla, Žana Semprimožnik

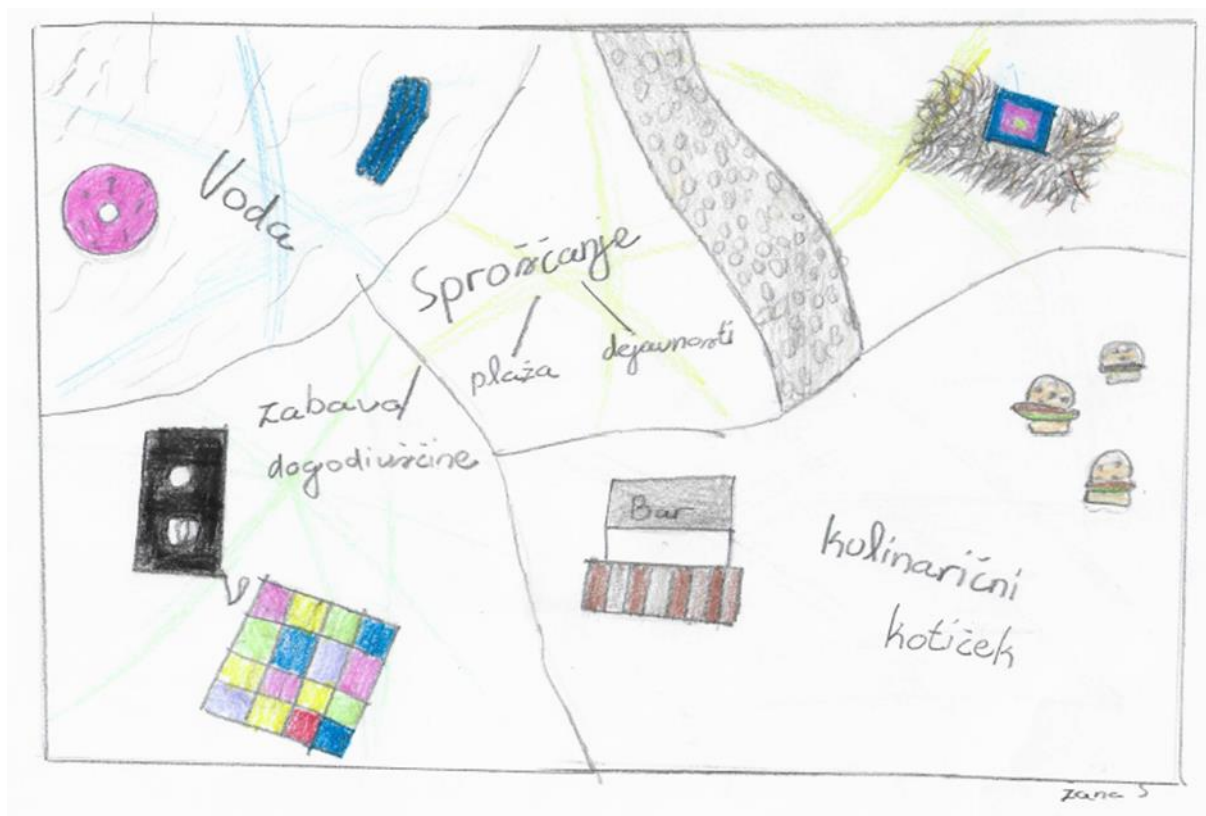


Slika 91: Obogatitvene dejavnosti, Vanessa Alejandra Fernandez Villamizar

Za lažjo orientacijo in pregled ponudbe bi obiskovalce lahko usmerjale tudi usmerjevalne table, ponudba na dogodku pa bi bila lahko predstavljena na »info tabli«.



Slika 12: Usmerjevalna tabla, Žana Semprimožnik



Slika 10: Načrt, Žana Semprimožnik

Postavitev najemiplazo.si je sestavljena iz več kotičkov, ki jih prikazuje načrt:

Paketi / Ponudba

Za naš turistični produkt Najemiplazo.si smo načrtovali različne pakete / ponudbo, da bi si plažo lažje prilagodili sebi in svojim željam. Pakete bi izbrali ob najemu. Ob naročilu bi najprej izbrali osnovni paket, ki vsebuje osnovne potrebščine, ki bi jih želeli na plaži, nato pa še vrsto paketa. V nadaljevanju podrobneje predstavljamo vsako sestavino:

1. Osnovni paket:

Prvo izberete tla, kjer imate na izbiro mivko, ki vas spominja na pravi raj ali kamenčke oz. prodnike, ki spominjajo na naše okolje, prodnato plažo ob morju, jezeru, reki. Nato sledi izbor bazena ali škafa za kopanje. Voda v obeh je sladka in ne vsebuje nobenih dodatkov (npr. klora), saj si želimo, da bi vodo po končanem najemu lahko vrnilo v okolje. V nadaljevanju sledi izbor ležalnikov. Na izbiro so udobni in okolju prijazni leseni ležalniki, na katere damo brisače, žaklji, polnjeni s senom, seno v kockah, viseča mreža, da odklopimo skrbi in se sprostimo ter blazine. Vse osnovne potrebščine so pripeljane na mesto najema s tovornjakom in postavljene na posebno podlogo.

2. Izbor paketa: da bi turistični produkt lažje prilagodili željam naročnika, smo pripravili različne pakete:

- zdravilni / sprostitveni paket je namenjen sproščanju, počitku in uživanju. Vključuje različne obogatitvene dejavnosti, npr. bosonoga pot, vodena vadba joge ali meditacije, sprostitveno glasbo, knajpanje, zdravo hrano in prigrizke, sadje ter zdravilni vodo iz Snovika;
- družinski paket je namenjen družinam ter preživljanju skupnega prostega časa. Predvideli smo naslednje obogatitvene dejavnosti: mini bazen za otroke s toboganom, igrala, animacijo, različne vodne igre;
- zabavni paket pa je namenjen različnim slavljem, rojstnim dnevom, druženjem in je prilagojen starosti obiskovalcev: otroški, odrasli in starejši. Glede na starost so prilagojene tudi aktivnosti.

3. Hrana in pijača:

Pri pijači si sami izberete kaj želite (obkljukate). Ponujamo brezalkoholne ter alkoholne koktejle, snoviško vodo, ki je zdrava, naravna, brez klora ter dodatkov, odlična za pitje, ponujamo žgane pijače ter sokove ter gazirane pijače za osvežitev.

Pri hrani imate prav posebno izbiro, saj imate same slovenske jedi, npr. hot dog s kranjsko klobaso, cmoki s čežano, štrudelj, šmoren, prekmursko gibanico, jedi iz žara, postrv na žaru, blejska kremšnita, krofi, palačinke, miške ter žlinkrofi, izbere stvari ki jih imate radi brez omejitve.

Seznam ponudbe:

Paket	Vsebuje
Osnovni	osnovna postavitvev plaže, ki vsebuje izbor tal, vodnega objekta (bazen / škaf), kamenja, rastja, ležalnikov
Zdravilni / Sprostitveni	K osnovnemu paketu so dodane različne aktivnosti: bosonoga pot, joga, meditacija, sprostitvena glasba, knajpanje, pitje zdravilne vode iz Snovika.

Družinski	K osnovnemu paketu so dodane različne aktivnosti za družino: mini bazen, tobogan, igrala, igre, karaoke, bingo. Dodana je tudi animacija.
Zabavni	K osnovnemu paketu so dodane različne aktivnosti za zabavo. Paket je prilagojen starosti obiskovalcev. Za otroke so dodane otroške aktivnosti, npr. mini bazen, tobogan, igrala, igre, animacija, poslikava kamenčkov, ustvarjanje peščenih gradov. Za odrasle in starejše pa je vključena glasba, karaoke, balinčkanje, bingo, animacija.

Ob izboru paketa je možno naročiti tudi hrano in pijačo. Ponudili bi:

- pijača: Snoviška voda, sokovi in gazirane pijače, brezalkoholni koktejli, alkoholni koktejli, žgane pijače, pivo in vino.
- hrana:
 - glavne jedi: hot dog s kranjsko klobaso, jedi iz žara, postrv na žaru, žlinkrofi, cmoki s čežano,
 - sladice: štrudelj, šmoren, prekmurska gibanica, blejska kremšnita, krofi, palačinke, miške,
 - sadje.

Najem najemiplazo.si

Naročnik bi plažo naročil preko spletne strani, ki bi jo oblikovali v ta namen. Ob najemu bi izbral osnovne potrebščine in paket po svojih željah ter sporočil terminski plan najema (dnevni, večdnevni najem). Ob naročilu bi pripravili vse sestavine, ki jih želi naročnik ter jih s tovornjakom pripeljali na željeno lokacijo. Sledi postavljanje najemiplazo.si. Po končanem najemu bi turistični produkt pospravili ter okolje / prostor povrnili v prvotno stanje (čiščenje).

Postavitev najemiplazo.si

V nadaljevanju smo razmišljali kaj vse bi bilo potrebno storiti pred postavitvijo našega turističnega produkta.

Pred postavitvijo:

- priprava turističnega produkta (nakup sestavnih delov plaže),
- izdelava reklame (vabila) s plakati in objava le-te (družbena omrežja, lokalni časopis, letaki, ...),
- preverjanje ali so potrebna dovoljenja (npr. javne površine v mestih, parkih, ...).

Postavitev in čas dogodka:

- priprava prostora (postavitev plaže, aktivnosti),
- razdelitev nalog: postavljalci plaže, natakarji, animatorji, kuhinja, ...,
- fotografiranje, snemanje, objavljanje na družabnih omrežjih.

Po dogodku:

- pospravljanje plaže,
- razdelitev dobička,
- analiza dogodka / prodaje,
- na podlagi narejene analize priprava načrta z morebitnimi izboljšavami.

Finančni okvir

Z učenci smo naredili seznam stvari, ki bi jih bilo potrebno kupiti za vzpostavitev najemiplazo.si ter ocenili zagonske stroške, ki bi jih potrebovali. Pri nekaterih predmetih bi se povezali z lokalnimi podjetji ali kmetijami (npr. Calcit za mivko, lokalne kmetije za žaganje, hrano, pijačo, hlode, seno, ...).

Št.	Predmet	Cena
1.	bazen	629,99 eur
2.	škaf	1440,00 eur
3.	senčnik	129,00 eur

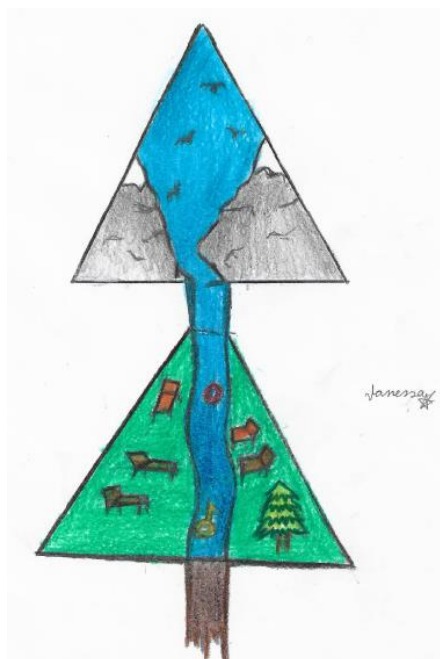
Št.	Predmet	Cena
4.	kamenčki	donacija
5.	mivka	donacija
6.	vrba	41,20 eur
7.	olka	24,99 eur
8.	bezeg	donacija
9.	ležalnik	61,99 eur
10.	žaganje	donacija
11.	brisače	5,49 eur
12.	žakli	3,09 eur
13.	seno v kockah	2,20 eur
14.	stojalo za senčnik	50,00 eur
15.	hlodovina	donacija
16.	blazine	29,00 eur
17.	žoga	14,95 eur
18.	žar	72,00 eur
19.	šank	donacija
20.	stoli za šank	74,99 eur
21.	podlaga št.1	48,29 eur
22.	podlaga št.2	27,89 eur
23.	voda	21,32 eur
24.	najem tovornjaka	1,20 eur na km
25.	najem domene za spletno stran	20 eur za 2 leti
Skupaj		cc. 2718 eur

Razmišljali smo tudi o ceni najema na dan in postavili okvirne cene:

Paket	Cena od pon. do čet. (na dan)	Cena od pet do ned. (na dan)
Osnovni	100€	150€
Zdravilni / sprostitveni	200€	250€
Družinski	150€	200€
Zabavni	200€	250€

2.3. Ime in logotip

Učenci smo izdelali logotip in našemu produktu dali ime - najemiplazo.si.



Slika 11: Logotip, Vanessa Alejandra Fernandez Villamizar

Logotip je sestavljen iz dveh trikotnikov z različno vsebino, ki simbolizirata smreko. Zgornji trikotnik predstavlja naravo z gorami, reko, pticami, ..., spodnji trikotnik pa predstavlja domače dvorišče. Povezovalna nit je reka - voda, ki se v zgornjem delu začne kot nebo, nadaljuje kot reka, ki z mostom povezuje oba trikotnika in nato teče skozi spodnji trikotnik, območje naše plaže.

Spomnili smo se tudi slogana našega turističnega produkta ***Užitek. Počitek. Zabava. Sprostitev. #plaza***

2.4. Lokacija

Turistični produkt najemiplazo.si je premični objekt, ki bi bil postavljen na kraju, ki bi ga želel / izbral naročnik. Naročniki bi bili lahko posamezniki, podjetja, društva, ... najemiplazo.si bi bil lahko tudi del različnih krajev oz. dogodkov, npr. postavitvev v mestu na glavnem trgu v vročih poletnih dneh, KamFest v Kamniku, Križnikov festival v Motniku, ...

3. TRŽENJE TURISTIČNEGA PRODUKTA

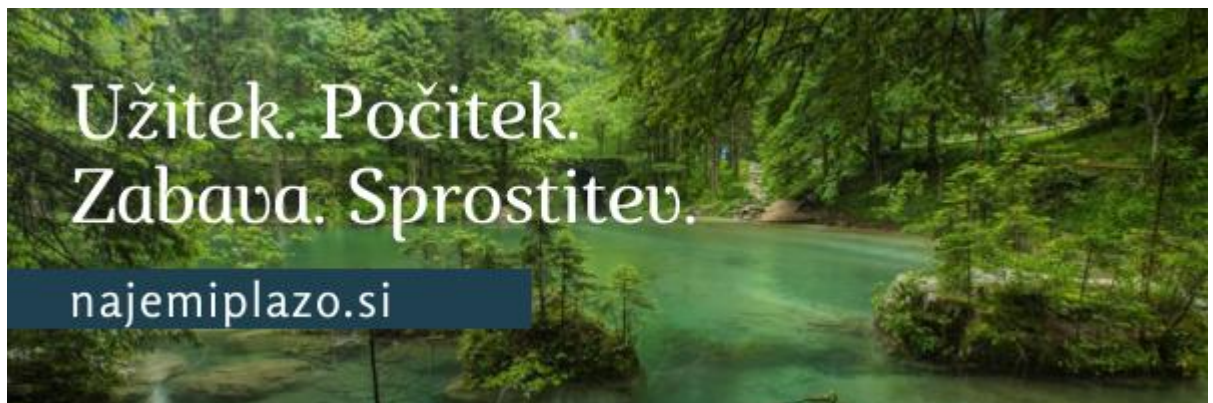
Ker stranke ne pridejo kar od nikoder, smo začeli razmišljati o idejah za trženje in večjo prodajo našega novega turističnega produkta najemiplazo.si. Vemo, da to ni lahka naloga, zato imamo več različnih idej.

Oglaševanje in promocija

Razmišljali smo o idejah kje vse bi lahko oglaševali, ponudili, promovirali najemiplazo.si:

- spletna stran in družbena omrežja, na katerem bi lahko objavljali fotografije in utrinke dogodkov,
- plakati, obešeni na oglasnih tablah po različnih krajih in dogodkih,
- reklamni oglas, ki bi se lahko predvajal na spletnih medijih, televiziji, ...,
- reklamni oglas v tiskanih medijih,
- povezava z lokalnimi turističnimi ponudniki oz. dogodki, ki bi lahko vključili najemiplazo.si kot popestritev že obstoječe ponudbe.

Izdelali smo primer bannerja za spletno stran:



4. ZAKLJUČEK

V letošnji turistični nalogi Turizmu pomaga lastna glava smo morali narediti turistični produkt v povezavi z vodo in zdravilnim turizmom. Iskali smo idejo, ki naj bi bila inovativna, še ne videna in je seveda povezana z dano temo. Nastal je naš turistični produkt najemiplazo.si.

Po vseh opravljenih raziskovanjih, tako po spletu kot med sošolci, smo ugotovili, da ljudje zelo radi odhajamo na počitnice, ali pa kar tako, na obalo. Znanstveno je dokazano, da že samo poslušanje vode zmanjšuje stres, utrujenost in druge tegobe. Poleg tega pa je plaža kraj, ki ga povezujemo z zabavo, aktivnostmi in relaksacijo. In tako se je rodila ideja, da bi sposojali plaže za na dom.

Želite plažo za počitek, relaksacijo ali pa za nepozabno zabavo? Ni problema, izberite si plažo, ki vam ustreza in za namen, ki ga želite. Plažo pripeljemo, postavimo in po koncu pospravimo.

Seveda pa se nismo ustavili pri sami plaži. Izdelali smo različne scenarije plaž in dodatkov za plaže, ki ustrezajo namenu (zabava, rekreacija, sprostitvev) ter tudi animacijo s kulinariko.

Bibliografija

Beach. (b.d.). Pridobljeno s <https://www.nationalgeographic.org/encyclopedia/beach/>

Koliko vrst plaž obstaja na podlagi sestave? (b.d.). Pridobljeno s <https://sl.history-hub.com/koliko-vrst-plaz-obstaja-na-podlagi-sestave>

Reddish. (29. 4. 2021). Beach vs Mountains: Reigniting the Vacation Rivalry for 2021. Pridobljeno iz The Florida Panhandle: <https://floridapanhandle.com/blog/beach-vs-mountains/>

Viri slik:

Slika 1: <https://sl.wikipedia.org/wiki/Pla%C5%BEa#/media/Slika:%C5%BDali.jpg>

Slika2: <https://www.hawaii.com/things-to-do-island-of-hawaii/top-5-beaches-big-island/>

Slika 3: <https://coralbeach.ky/>

Slika 4: <http://enen.villasaracina.it/vulcano-isola-spiagge>

Slika 5: <https://www.ribiskekarte.si/en/rd-bistrica-domzale/kamniskabistrica3>

Slika 6: <https://ourwanders.com/bled-vs-bohinj-slovenia/>